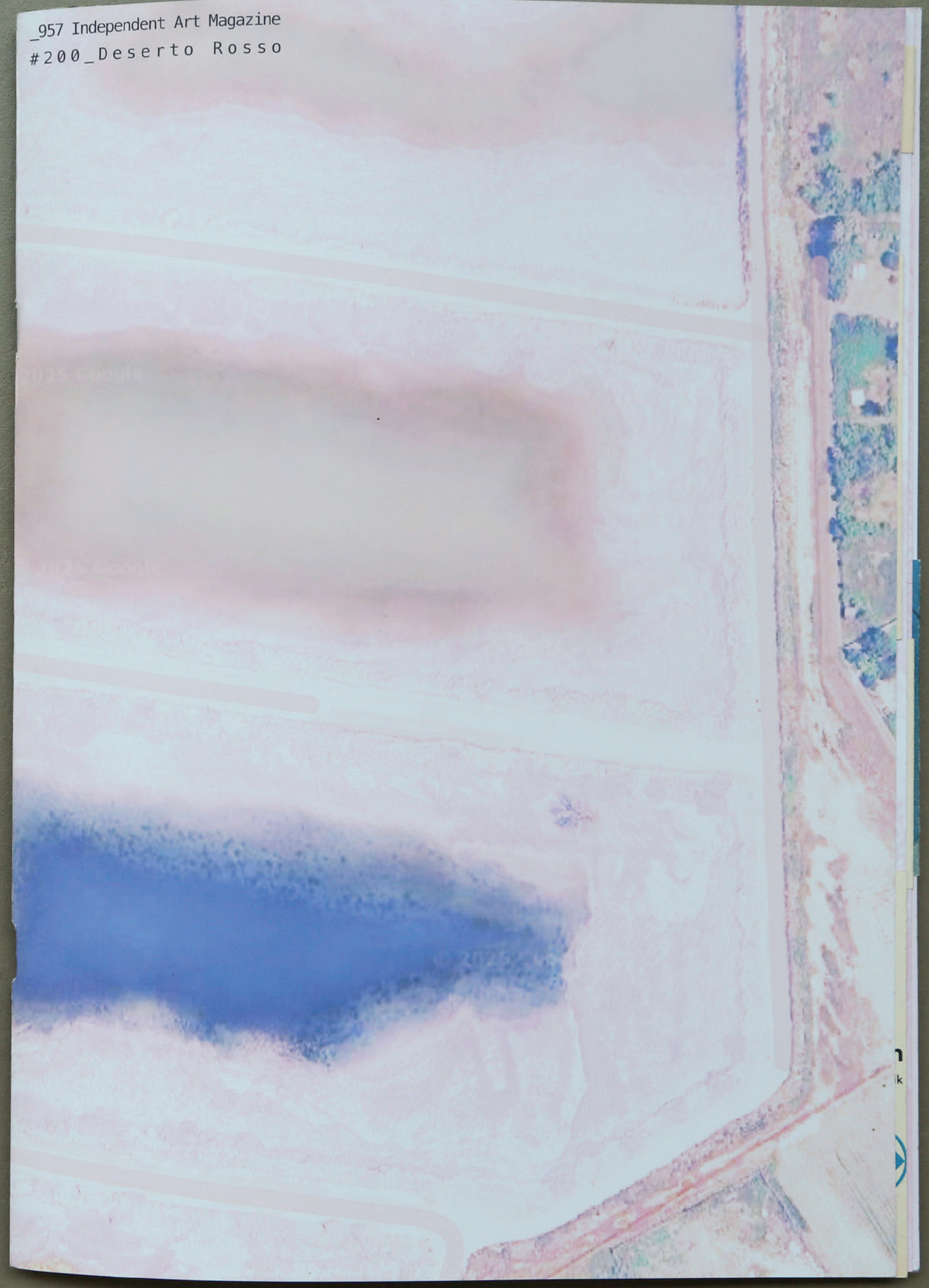
_957 Independent Art Magazine

#200_Deserto Rosso





chologie der Farbe

acht das Dasein lebenswert: blau dämmern
e, golden reift das Korn und purpurn
t der Wein. Farbe ist Widerschein des
o das Licht stirbt, erlöschen Farbe
n.
höherem Masse hat der Mensch dem
Vorbild Natur die Geheimnisse der Farbe
t, um sie seinen Zwecken dienstbar
zu machen. Unabsehbar sind die Erscheinungsformen, in denen uns die Farbe durch den Alltag begleitet, unsere Stimmung befeuernd oder beschwichtigend, unser Gemüt erhöhend oder bedrückend.
Kein Mensch kann sich der Wirkung der Farbe auf die Dauer entziehen. Für manches, was wir sagen, für vieles, was wir tun, ist das seelische Klima verantwortlich, das, vielleicht ganz unbewusst, durch den Einfluss gewisser Farben entstanden ist. Kein Wunder also, dass sich die moderne Psychiatrie mit dem Verhältnis zwischen Seele und Farbe beschäftigt und bestrebt ist, immer mehr bisher verborgene Zusammenhänge aufzudecken und zum Wohl der Menschheit auszuwerten.
Wirtschaft und Industrie, Handel und Gewerbe aber haben sich das Wissen um die Macht der Farbe längst zunutze gemacht und setzen sie mit wachsender Wirkung ein. Darum arbeiten wir seit mehr als 50 Jahren in Laboratorium und Fabrik unablässig und unter Verwendung modernster Methoden und leistungsfähigster Maschinen an der Entwicklung und Fabrikation von hochwertigen Farben und Lacken für die verschiedensten Verwendungszwecke.

G. Labitzke Erben
Druckfarben-, Lack- und Farbenfabrik
Zürich 48

mathematisch festlegen; der Geschmack wird bestimmt durch die auf Hochglanz polierten Farbreproduktionen, die die Welt überschwemmen.

4



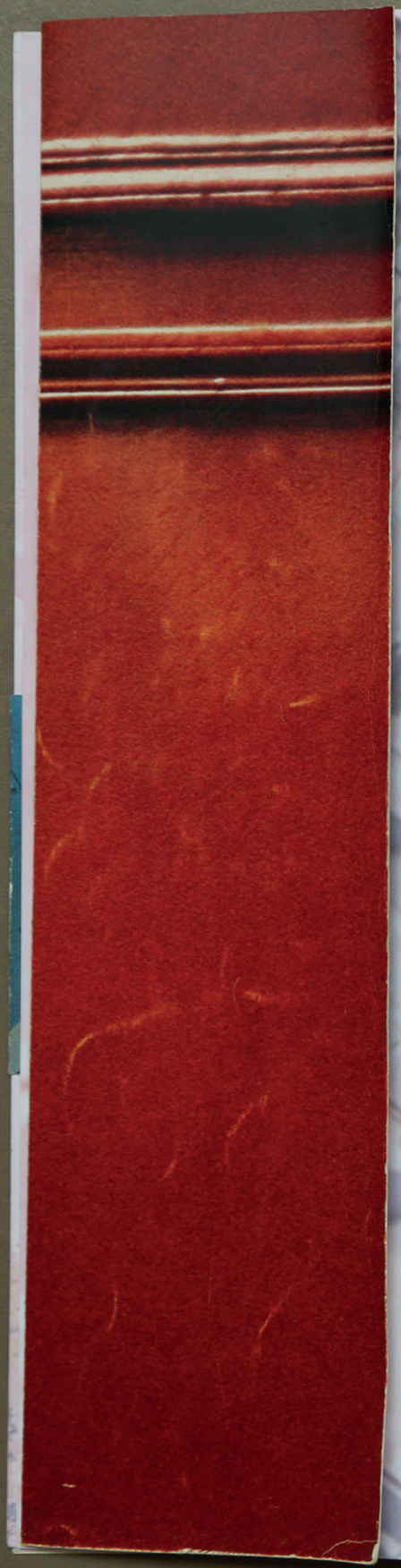





Porto Turistico 'Marinara'
Via Baiona
Marina di Ravenna
Singita Miracle Beach
Vorübergehend geschlossen
Bagno Ristorante Lucciola
Toto Beach Bar
MICHELANGELO


2025 Google

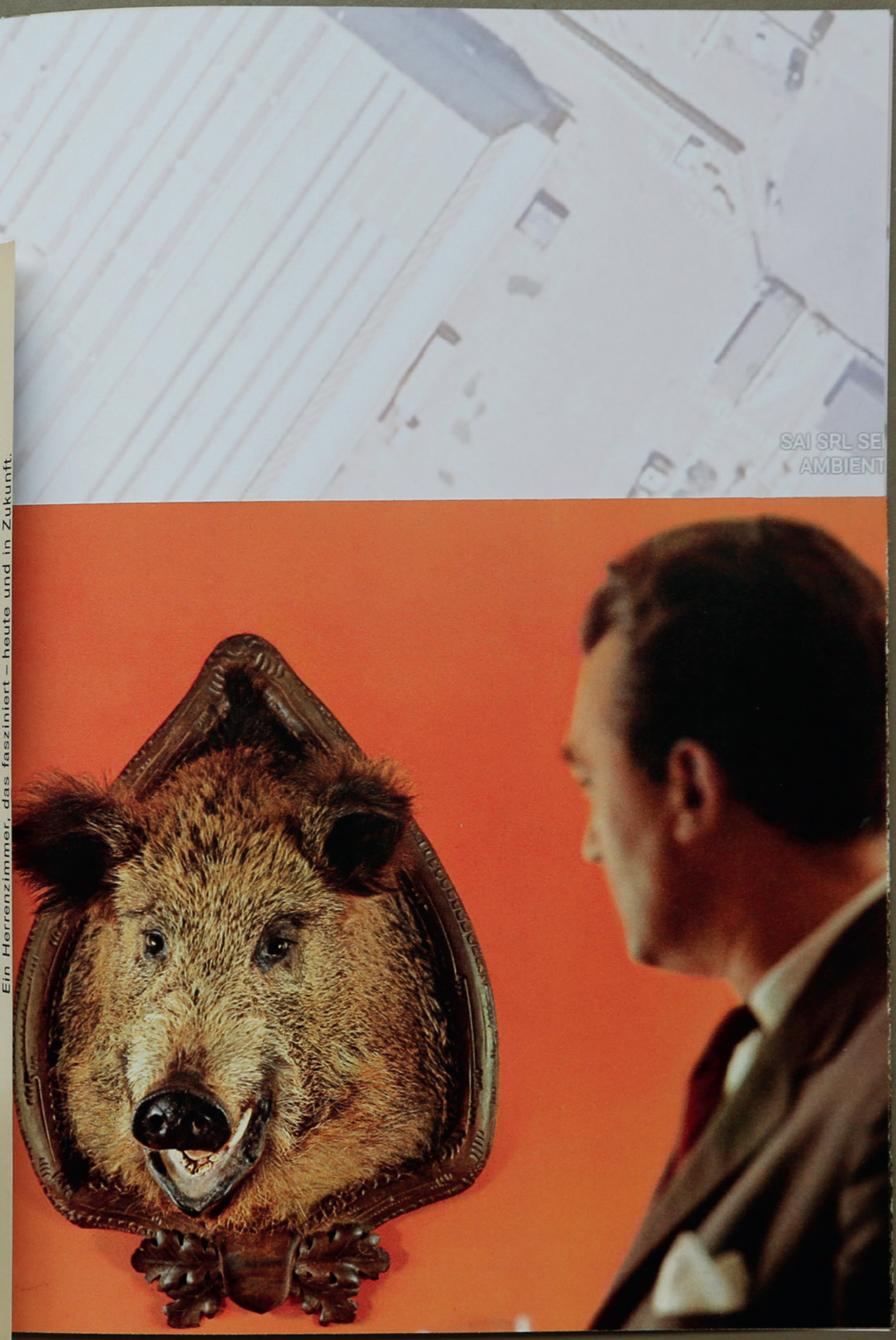






FOTOs: ARCHIVIO ANTONIONI

Ein Herrenzimmer – nicht wie andere. Für Männer, die im Leben stehen. Aus edlem Rio-Palisander, stark in der Ausdruckskraft. Ganz und gar im Stile unserer Zeit. Ein Herrenzimmer, das fasziniert – heute und in Zukunft.



SAI SRL SE
AMBIENT

Mit einer künstlerischen Intervention von:

Patrick Dillon 2026

290

Farbe bestimmt, in tausend Nuancen, das Bild unserer Welt. Im Lichte leuchtend, hebt sie unser Herz; im Grau versinkend, kühlt sie unsern Puls. Seit Menschengedenken haben sich Kunst und Kommerz der Macht der Farbe bedient, um dem Menschen das Glück zu weisen – um sein Begehren zu wecken.

Der modernen Werbung war es vergönnt, zwischen Wirtschaft und Kunst eine Brücke zu schlagen. Die Farbe hat eine neue Bastion erobert. Schönheit wahren und Bedürfnis schaffen, welch verpflichtende Synthese! Viele der verschiedenen Farben, die das graphische Gewerbe für die mannigfaltigen Zwecke der Werbung einsetzt, werden in unserer Fabrik entwickelt und hergestellt. Daß wir auf diese Weise mithelfen dürfen, der Werbung eines ihrer wirksamsten Ausdrucksmittel zu verleihen, erfüllt uns mit Genugtuung und Freude.



Die Farbenphotographie scheint mir besonders in jenen Gebieten interessant, wo die Schwarzweiss-Aufnahme eine wenig differenzierte Anhäufung von Grauflächen wiedergeben würde. Die Unterscheidung feinster Farbabstufungen durch den Farbfilm ist tatsächlich verblüffend gross, und ich neige zur Ansicht, dass unser farbiges Sehen – durch die Angewöhnung an die Schwarzweiss-Photographie «verdorben» – mit Hilfe dieser neuen Betrachtung eine Neubelebung erfährt.





Die Farbenphotographie scheint mir besonders in jenen Gebieten interessant, wo die Schwarzweiss-Aufnahme eine wenig differenzierte Anhäufung von Grauflächen wiedergeben würde. Die Unterscheidung feinster Farbabstufungen durch den Farbfilm ist tatsächlich verblüffend gross, und ich neige zur Ansicht, dass unser farbiges Sehen – durch die Angewöhnung an die Schwarzweiss-Photographie «verdorben» – mit Hilfe dieser neuen Betrachtung eine Neubelebung erfährt.

